

HHX 2016-19

Markedsorienteret studieretning VIRKSOMHEDSLINJEN

	1.g	2.g	3.g
Virksomhedsøkonomi A			350 timer
Afsætning A			350 timer
Dansk A			260 timer
Engelsk A			335 timer
Innovation B			200 timer
2. fremmedsprog B		200 timer	
Samtidshistorie B		130 timer	
International Økonomi B			130 timer
Matematik C	125 timer		
Samfundsfag C	75 timer		
Erhvervsret C			75 timer
Studieretningsprojekt			50 timer
IT	25 timer		
Sundhed + motion	15 timer		
Valgfag	150 timer		

STUDIERETNINGSFAG:

o Virksomhedsøkonomi A

o Afsætning A

o Innovation B

Du lærer, hvordan en virksomhed etableres og fungerer, samt – ikke mindst – hvad der skal til for at få succes på et Givent marked.

Du arbejder derfor med virksomhedens økonomiske beslutninger:

- o Hvordan produceres nye produkter?
- o Hvordan sælger virksomheden sinevarer?
- o Hvordan markedsfører den sinevarer?

Strategi, ressourcer og mål er vigtige elementer ligesom virksomhedens adfærd og samspil med omverdenen.

Studieretningen er for dig, der satser på en videregående uddannelse inden for økonomi, samfundsforhold og sprog med en særlig interesse for økonomi samt etablering af egen virksomhed.