

STRATEGI FOR CAMPUS BORNHOLM

2024 - 2028



MISSION

Vi udbyder det bredest mulige felt af attraktive ungdoms-, voksen- og efteruddannelser af høj kvalitet i et inspirerende, dynamisk og udviklende læringsmiljø, der skaber værdi for mennesker og samfund.

Vi bygger på de enkelte uddannelsers kvalitet og mangfoldighed, så vores elever og kursister bliver en del af et samlende skolefællesskab med attraktive tværgående faglige, sociale, kulturelle og sportslige aktiviteter.



VISION

Vi vil gennem vores undervisning inspirere, motivere og løfte alle unge og voksne fagligt, så de kan yde deres bedste i et udviklende læringsmiljø præget af høj faglighed med udfordringer til alle på tværs af fag og uddannelser.

Vi vil sikre økonomi og kompetencer til at gennemføre uddannelser af høj kvalitet gennem effektiv drift, samt ved at udnytte synergierne på tværs af uddannelser og understøttende funktioner.

Vi vil videreudvikle skolens bæredygtige drifts- og uddannelsesprofil.



STRATEGISKE TEMAER

FOKUS PÅ KERNEOPGAVEN

REKRUTTERING & OVERGANGE

UDVIKLING AF UDDANNELSESAKTIVITET



INDSATSER

Sikre trivsel og høj faglighed blandt elever og kursister.

Udvikle arbejdsfællesskaber, der styrker medarbejdernes faglige udvikling og samarbejde.

Campus Bornholm involverer sig i lokalsamfundets aktiviteter og medvirker til Bornholms udvikling og den grønne omstilling.

Øge rekruttering til ungdomsuddannelserne og til voksen- og efteruddannelsesområdet.

Sikre de bedste overgange fra grundskole til ungdomsuddannelser samt fra ungdomsuddannelser til videregående uddannelser.

Fastholde elever og kursister i uddannelse.

Løbende udvikle eksisterende uddannelser og undervisning.

Opsøge nye forretningsområder som følger Bornholms og omverdenens udvikling.

Indgå i strategiske samarbejder om udvikling af nye uddannelsesaktiviteter.