

KURSUSPERIODE

Mandag d. 11. oktober til fredag d. 15. oktober 2021

STED

Campus Bornholm, 3700 Rønne

TIDSPUNKT

Alle dage fra kl. 08:00 – 15:25

TILMELDING

Er du i beskæftigelse, skal du tilmelde dig via www.efteruddannelse.dk
Det er muligt at tage dele af uddannelsen.

Er du ledig, skal du tilmelde dig via din sagsbehandler på Jobcentret.

Der er mulighed for at tage dele af uddannelsen på dagpenge som et 6 ugers jobrettet kursustilbud.

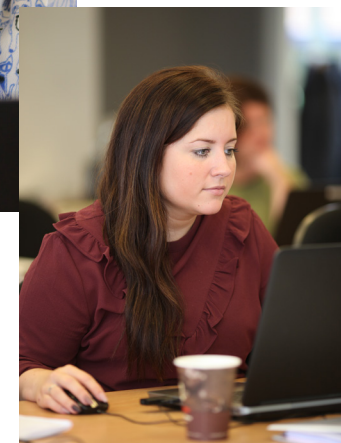
YDERLIGERE OPLYSNINGER

Har du brug for mere information, kontakt uddannelsessekretær Susanne Pedersen
Mail: spe@campusbornholm.dk
Tlf: 3065 0228



Vi skaber og samler de bedste uddannelses tilbud til gavn for elever, erhvervsliv og Bornholm.

Læs mere på campusbornholm.dk



Opbygning af websider Sociale medier



5 dages kursus med planlægning, opbygning og design af sociale medier og hjemmesider.

For at få optimal udbytte af kurset, kræver det grundlæggende kendskab til it, svarende til indholdet på 2-ugersdeltagelse på kurset "grundlæggende IT". Spørg os hvis du er i tvivl.

KURSUSINDHOLD

Kurset henvender sig til dig, der gerne vil i gang med at lave virksomhedens hjemmeside og en profil på sociale medier. Vi skal arbejde teoretisk og praktisk med at lave hjemmesider og oprette profiler på sociale medier, herunder arbejde med klargøring af tekst og billeder til brug på internettet. Du må gerne arbejde med dit eget materiale.

Opbyg et website

Du får kendskab til at oprette, administrere og redigere hjemmesider designet i CMS (Content Management System). CMS giver dig mulighed for at administrere og vedligeholde hjemmesider på en langt lettere måde end tidligere. Vi arbejder med Wordpress. Efter kurset kan du planlægge, redigere og oprette sider i virksomhedens CMS.

Hvert kursusmodul afsluttes med en prøve.

45383

Grafik og tekster til virksomhedens webside – 2 dage

Deltageren kan arbejde med ét eller flere programmers værktøjer til fremstilling, redigering og formatering af tekster og billeder og evt. andre objekter til virksomhedens hjemmeside, og er i den forbindelse opmærksom på de muligheder og begrænsninger, der er, når de skal vises på en hjemmeside. Deltageren kan med virksomhedens målgruppe for øje foretage kvalificerede valg af virkemidler og effekter til hjemmesiden.

48404

Opbygning af virksomhedens website – 2 dage

Deltageren kan til brug for virksomhedens kommunikationsløsninger fremstille webløsninger med tekst, grafik og links ved hjælp af en web-editor eller et CMS. Deltageren kan medvirke ved afdækningen af virksomhedens internetbaserede kommunikationsbehov og vurdere den tekniske kodeopbygning af et site samt anvendelse af tekst, grafik, links, m.v. Deltageren har viden om internetnavigation, links og brug af hensigtsmæssige filnavne og filstrukturer.

47341

Sociale medier som kommunikationskanal i detail – 1 dage

Du kan anvende sociale medier til markedsføring og branding af virksomheden. Du kan formulere tekst, anvende billeder, konkurrencer, storytelling og andre midler på de sociale medier, til at kommunikere med virksomhedens kunder, leverandører og andre interessenter.

Anvende sociale medier til målrettet at fastholde og tiltrække kunder, samt udbygge kundeloyalitet i virksomheden. Medvirke ved udvikling af virksomhedens e-koncept og kan anvende sociale medier, der understøtter virksomhedens e-strategi. Du får kendskab til de lovmæssige krav ved brug af sociale medier, herunder GDPR.

