

Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse på Campus Bornholm 2019

Baggrund

Det er uddannelsesinstitutionernes ansvar, at den regionale efterspørgsel efter erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse inden for rammerne af "trepartsaftalen" imødekommes, og at de arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitiske målsætninger for området tilgodeses.

Med udgangspunkt i dette har Undervisningsministeriet forpligtet uddannelsesinstitutionernes bestyrelser til én gang om året at vedtage en udbudspolitik vedr. den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelse. Den enkelte skoles revisor skal påse, at der i bestyrelsen er truffet beslutning om en sådan politik.

Udbudspolitikken gøres tilgængelig på institutionens hjemmeside for at give optimal åbenhed over for interessenter i regionen. Eksistensen af en udbudspolitik er et vilkår for godkendelse til at udbyde erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse, og den danner samtidig grundlag for bevillingstildeling.

Udbudspolitikken udmøntning skal afrapporteres til Undervisningsministeriet én gang årligt.

Udbudspolitik

Campus Bornholm ønsker med denne udbudspolitik at orientere kunder, samarbejdspartnere, Undervisningsministeriet og andre interessenter om, hvilken politik der ligger til grund for skolens udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse.

Det er Campus Bornholms mål inden for skolens kompetenceområder og de muligheder, som de bevillingsmæssige rammer giver, at imødekomme lokalområdets og regionens behov for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i henhold til de godkendte FKB'ere (Fælles Kompetence Beskrivelser).

Campus Bornholm vil i videst mulige omfang samarbejde med øvrige uddannelsesaktører for at opnå den optimale effekt i udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse på Bornholm.

VEU-udbuddet på Bornholm

Campus Bornholms primære dækningsområde er Bornholm.

For at sikre koordinering af uddannelsesudbuddet inden for hovedbeskæftigelsesområderne på Bornholm samarbejder Campus Bornholm med øvrige VEU udbydere i Hovedstadsregionen samt udvalgte skoler i Danmark.

Campus Bornholm er bevidst om, at én af forudsætningerne for at udvikle et økonomisk stærkt og velfungerende erhvervsliv på Bornholm, med fokus på både offentlige og private virksomheder og institutioner, er, at de uddannelsesmæssige vilkår er i orden. Det er derfor vigtigt, at Campus Bornholm via skolens uddannelsesudbud tilgodeser den hastige forandring som arbejdsmarkedet er inde i. Her tænkes bl.a. på modernisering af arbejdets organisering og indførelse ny teknologi. Dette kræver omstillingsparathed, jobskifte, krav om overgang fra ufaglært til faglært. Alt sammen noget som har indflydelse på behovet for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse.

Jobcenter Bornholm og RAR Bornholm er centrale samarbejdspartnere

Campus Bornholm arbejder tæt sammen med Jobcenter Bornholm og RAR Bornholm om at tilgodese de lediges behov for efteruddannelse, så de hurtigt kan føres tilbage i job, samt udvikle særlige tilbud til de ledige med 6 ugers jobrettet uddannelse samt brancheskiftkurser iht. kurser udbudt under den regionale uddannelsespulje.

Det opsøgende arbejde

Campus Bornholm har fokus på det opsøgende arbejde. I 2019 forventes der gennemført over 100 besøg hos øens små og mellemstore virksomheder.

Campus Bornholm er særlig opmærksom på at tilgodese "bevægeligheden" i arbejdsmarkedet, således at medarbejderne hurtigt kan kompetenceudvikles til nye jobområder.

Campus Bornholm har fokus på at deltage i lokale projekter målrettet kompetenceudvikling i forhold til lokalområdets jobmuligheder og virksomhedernes udviklings potentiale.

Campus Bornholm er godkendt til følgende fælles kompetencebeskrivelser (FKB):

- 2275 Administration
- 2280 Vejgodstransport
- 2290 Lager, terminal og logistik
- 2650 Svejsning og termisk skæring i metal
- 2679 Rengøringservice
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

Campus Bornholm planlægger i 2019 derudover at gennemføre efteruddannelse med udgangspunkt i udlagt undervisning inden for følgende fælles kompetencebeskrivelser:

- 2206 Tagdækning o.lign. med tagpap, membraner og folier
- 2207 Anlægsarbejder
- 2208 Asfaltbelægninger
- 2209 Bygge- og anlægsopgaver i lettere materialer
- 2213 Konstruktion og montage med glas og aluminium
- 2215 Bygnings- og automaling samt skilteproduktion mv.
- 2244 Maskin- og værktøjsområdet
- 2265 Detailhandel
- 2267 Brød-, kage-, dessert- og konfektrefremstilling
- 2268 IKT-administration
- 2273 Automatik- og procesteknisk område
- 2279 Reception, servering og service
- 2281 Madfremstilling - restaurant, kantine og catering
- 2286 Mad til grupper med varierede behov for ernæring
- 2288 Personbefordring med bybus og rutebil
- 2615 Stilladsmontage
- 2732 Mobile kraner
- 2752 Arbejdets organisering ved produktion i industrien
- 2786 Produktion og teknik i procesindustrien
- 2787 Spåntagende metalindustri
- 2789 Turist og rejse

Opstår der andre behov vil Campus Bornholm på lignende vis søge samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner om udlagt undervisning.

Forventninger til aktivitetsudviklingen 2019

Overordnet budgetteres der i 2019 med et stigende aktivitetsniveau på AMU-området i forhold til det realiserede resultat for 2018.

Stigningen sker som følge af nedenstående indsatsområder:

1. Aktiviteten for så vidt angår voksen- og efteruddannelse øges i perioden 2019–2021 med 5 % pr. år målt på antal årselever og med uændret dækningsgrad.
2. Fokus på strategisk medarbejderudvikling i små og mellemstore virksomheder på Bornholm.
3. Fokus på tilbud om ledelsesudvikling i virksomheder. Det forventes, at dette vil generere behov for kompetenceudvikling af medarbejdere og skabe bevidsthed om nødvendigheden for kompetenceudvikling.
4. Fokus på udvikling af samarbejdet mellem Campus Bornholm og hhv. Bornholms Regionskommune samt Jobcenter Bornholm på voksen- og efteruddannelsesområdet.
5. Målrettet markedsføring af efteruddannelsesaktiviteter primært overfor eksterne samarbejdspartnere og borgere på Bornholm og sekundært i VEU netværket og det øvrige DK.
6. Campus Bornholm udbyder kurser og uddannelser af høj kvalitet, og efterlever gældende regler og lovgivning for området.

Skolens behovsafdækning og initiativer til sikring af behovsdækning

Bl.a. som følge af den nævnte variation i dækningsområder og brancher arbejder Campus Bornholm med forskellige metoder til afdækning af efteruddannelsesbehovet.

Behovsafdækning sker først og fremmest via de mange forskellige samarbejdsflader, skolen indgår i og har indgået i gennem mange år. Det drejer sig først og fremmest om følgende:

- Campus Bornholms bestyrelse giver input til skolens prioriteringer, uddannelsesudbud og skolegodkendelser.
- De Lokale Uddannelses Udvalg (der omfatter såvel erhvervsuddannelser som arbejdsmarkedsuddannelser) drøfter skolens udbud og aktivitet - herunder også skolens godkendelser, kursus sammensætning, søgning, udviklingstendenser, m.v.
- Via kontakt til Jobcentret, Det Regionale Arbejdsmarkedsråd samt tilgængelige beskæftigelsesprognoser m.v. opfanges mere overordnede erhvervsudviklingstendenser. I forlængelse heraf drøftes behovet for relevante uddannelser, som skolen kan udbyde for at understøtte arbejdsmarkeds-, erhvervs- og uddannelsespolitikken.
- Samarbejde med de faglige organisationer. Dette arbejde opfanger primært det individuelle uddannelsesbehov hos de ufaglærte og faglærte på de pågældende områder.
- Samarbejde med brancheorganisationer, Business Center Bornholm, Center for Regional og Turismeforskning samt Erhvervshus Hovedstaden om behovsafdækning. Dette arbejde opfanger ligeledes overordnede tendenser i uddannelsesbehovet hos større medlemsgrupper, som efterfølgende gennemfører uddannelse individuelt.
- Samarbejde med private og Regionskommunen om behovsafdækning bl.a. via individuel kompetencevurdering. Dette afdækker bl.a. hvor der ønskes et tidsafgrænset uddannelsesprogram for en

bestemt medarbejdergruppe. Via dette samarbejde opsamles viden og erfaring om branchernes generelle og overordnede udviklingstendenser i relation bl.a. til kompetenceudvikling.

- Campus Bornholm prioriterer opsøgende kontakt til virksomheder i skolens dækningsområde højt. Med den stigende sammenknytning mellem ungdomsuddannelserne/den grundlæggende kvalificering og den efterfølgende efteruddannelse ser vi det som en vigtig opgave at etablere partnerskaber og et godt samarbejde med både lokale offentlige- og private virksomheder og institutioner i et livslangt læringsperspektiv. Gennem det opsøgende arbejde opsamler skolen behov og vurderinger af skolens uddannelsesudbud, som også gælder for efteruddannelserne.

Særlige indsatsområder og kompetencer

Campus Bornholm har særlige kompetencer inden for de godkendte fælles kompetencebeskrivelser.

Skolen prioriterer en tæt sammenhæng og en helhed imellem alle uddannelsesniveauer fra skolens udbud af erhvervsuddannelser, gymnasieuddannelser, voksen- og efteruddannelser og danskuddannelser. På grund af campusstrukturen har Campus Bornholm særlige muligheder for at udnytte disse kompetencer på de erhvervsrettede efteruddannelsesstilbud.

Samarbejde og koordinering

Som det fremgår af afsnittet om behovsafdækning, har skolen et veletableret samarbejde med faglige organisationer, brancheforeninger og virksomheder om aktiviteten på de respektive områder. Og i relation til at sikre en optimal uddannelsesdækning, et relevant og koordineret udbud og en god anvendelse af de godkendte skolers ressourcer og uddannelsesmiljøer samarbejder Campus Bornholm med de øvrige erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner lokalt, regionalt og nationalt.

I samarbejdet sikres et dækkende udbud af de samlede tilgængelige FKB-godkendelser, ligesom der samarbejdes på tværs af uddannelsesaktører om fælles dækning og udbud af de enkeltstående FKB'er.

Markedsføring

Markedsføringen skal være sammenhængende således at udtrykket hos kunden opleves professionelt og brugervenligt.

Hjemmeside:

Det helt primære medie er hjemmesiden. Alt skal være opdateret. Nemt at bruge. Faktaark og brochurer skal konstant være opdateret på hjemmesiden.

Trykte medier:

Små indlæg med billeder og annoncer til Tidende, Rytterknægten, Erhvervsbladet, TV2Bornholm, Bornholm.nu, og bornholmermarked.dk

E-mail, nyhedsbrev mv.:

Kursusoversigt mailes ud til modtagergruppe, individuel direkt mail og Campus Bornholms eksterne nyhedsbrev.

Pressen:

Vi skal være i pressen mindst 1 gang om måneden med annonce, indlæg o.lign.

Politik for udlagt undervisning

Formålet med udlagt undervisning er at sikre deltagerne en rimelig lokal og regional uddannelsesdækning, så AMU er optimalt tilgængelig for medarbejdere og virksomheder i den geografi skolen dækker.

Campus Bornholm indgår aftaler om udlagt undervisning for at understøtte, at uddannelsesbehovet også dækkes, hvor Campus Bornholm ikke selv har de specifikke faglige forudsætninger for enkelte mål i en FKB.

Alle aftaler om udlagt undervisning er synlige på skolens hjemmeside og ved udlagt undervisning anvender Campus Bornholm en kontrakt, der er videreudviklet på baggrund af den af Undervisningsministeriet udarbejdede standardkontrakt for udlagt undervisning, idet der er en række basale forudsætninger, der skal tages højde for, så der skabes klarhed og gennemsigtighed i alle relationer, der vedrører dette forhold. Endvidere henvises til Undervisningsministeriets "Vejledning om udbud, tilrettelæggelse og gennemførelse af arbejdsmarkedsuddannelser m.v. nr. 10847 af 09/09/2015" samt de nyeste vejledninger på AMU-området.

Godkendt af Campus Bornholms bestyrelse:

Dato: 29/3 - 2019

Underskrift:


LAUST JOEN JAKOBSEN